



BASES CONCURSO REGIONAL

EMPORIO MIPE LOS RÍOS 2017

REGIÓN DE LOS RÍOS

2016



Introducción

Las presentes bases norman la postulación y selección de los productos que formarán parte del Emporio MIPE Los Ríos 2017.

El objetivo de esta iniciativa es contribuir a la promoción y venta de productos - sean bienes o servicios - de micro y pequeñas empresas de la Región de Los Ríos, preferentemente del rubro alimentario y turismo, y sus respectivas cadenas de valor: artesanía, transporte, operadores turísticos, etc.

Para lograr dicho objetivo, en esta oportunidad se va a implementar un emporio itinerante en la región Metropolitana y una plataforma de comercio electrónico.

1. Requisitos para postular

- a) Ser micro o pequeña empresa, formalizada ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) en primera o segunda categoría. Personas naturales o jurídicas, con ventas netas o rentas líquidas imponible de hasta 25.000 UF por año. En caso de ser cooperativas, con ventas netas de hasta 25.000 UF por cooperado.
- b) Contar con resolución sanitaria y otros permisos (Servicio de Salud, SAG, patente municipal u otro) que correspondan al normal funcionamiento según el marco legal que rige la actividad.
- c) Tener domicilio comercial en la Región de Los Ríos.



- d) Pertenecer a las industrias de la alimentación y del turismo, sea como productores directos o integrados a sus cadena de valor. En el caso de los alimentos, se trata de productos que no requieren refrigeración.

2. Etapas del concurso

- a) Postulación. Las postulaciones a este concurso deberán realizarse desde el 28 de noviembre del presente año, hasta el 30 de enero de 2017. Para realizar la postulación los interesados deberán completar en Internet el formulario de postulación que se adjunta a estas bases. No existe un máximo de productos a ser postulados.
- b) Pre-selección comunal. Los postulantes que cumplan con todos los requisitos señalados en el punto 1, serán convocados a exponer en su comuna, la primera semana del mes de febrero de 2017. En dicha oportunidad una comisión regional, con participación de profesionales de la comuna, realizará la primera evaluación de los productos. Aquellos que resulten evaluados con puntaje igual o superior a 75, pasarán a la siguiente fase. Los productos evaluados con puntaje entre 50 y 74 podrán participar de un programa de apoyo para superar sus deficiencias, de manera que puedan ingresar al Emporio en un plazo máximo de 4 meses. Los productos con puntaje inferior a 50 serán rechazados.
- c) Selección regional. Los postulantes seleccionados en la fase anterior serán convocados a exponer en la capital regional, la segunda semana de febrero de 2017. En esta oportunidad una comisión nacional, con participación de profesionales de la región, realizará la segunda y última evaluación de los productos. Aquellos que resulten evaluados con puntaje igual o superior a 75, pasarán a formar parte del Emporio. Los productos evaluados con puntaje inferior



a 75 podrán participar de un programa de apoyo para superar sus deficiencias, de manera que puedan ingresar al Emporio en un plazo máximo de 4 meses.

Todos los postulantes tendrán acceso a los resultados de su evaluación en las distintas fases.

3. Criterios de evaluación y selección

Criterios	Puntaje máximo
Pertinencia	
El producto tiene que estar en sintonía con las necesidades de los clientes. Alimentos: cuidar la salud (alimentos saludables), degustar la excelencia (alimentos gourmet), etc. Turismo: descansar, disfrutar, vivir experiencias nuevas, conocer la naturaleza y cultura local, etc. Artesanía: recordar el territorio y sus habitantes, regalar, decorar, realizar una tarea práctica, etc. Transporte: desplazarse de un lugar a otro, sin retrasos, incomodidades y preocupaciones, etc.	20
Calidad	
El producto debe responder a las expectativas de los clientes. Alimentos: inocuidad, propiedades nutricionales, cualidades organolépticas (apariencia, color, aroma, sabor y textura), presentación (nombre de marca, marca gráfica, etiqueta, envase, embalaje, etc.), formato de venta, denominación de origen, etc.	20



Turismo: cumplimiento de estándares según normas nacionales o de referencia. Artesanía: valor simbólico, belleza, utilidad, buena factura, etc. Transporte: puntualidad, comodidad, seguridad, etc.	
Representatividad	
El producto debe contribuir al posicionamiento regional, representando la identidad regional ya que sus atributos se derivan de las características naturales o culturales de la región.	20
Impacto	
El producto debe contribuir al desarrollo de la región. La producción de éste debe generar empleo, equidad, cohesión social, producción e intercambio de otros bienes y servicios, etc. con el debido cuidado del medio ambiente natural.	20
Capacidad de gestión	
El productor y su equipo deben poseer las características que se requieren para dar continuidad y hacer crecer el negocio: competencia técnica, capacidad de trabajo, responsabilidad, disposición a la innovación, ambición comercial, etc.	20



Emporio MIPE Los Ríos 2017

Formulario de postulación

1. Antecedentes del postulante

RUT	
Nombres	
Apellidos	
Correo electrónico	
Teléfono	
Dirección	
Comuna	

2. Antecedentes de la empresa

RUT	
Nombre comercial	
Dirección	
Comuna	

Venta mensual (promedio en pesos)	\$
Nº de trabajadores (incluido el dueño)	
Proveedores	
Años de experiencia en el rubro	
Sitio web / Facebook / otro (en caso de tener)	



3. Productos presentados al concurso

Producto 1

Categoría de producto	<i>Indique si se trata de: alimento, turismo, artesanía, transporte, operador turístico u otro. En este último caso especifique.</i>
Nombre del producto	
Descripción	<i>Refiérase al producto a partir de sus características.</i>
Consumidor (perfil)	<i>Señale: rango de edad, sexo, grupo socioeconómico, actividad, etc.</i>
Reconocimientos	<i>Certificaciones, sellos, premios, etc.</i>
Precio de venta	<i>En pesos (IVA incluido).</i>
Capacidad productiva	<i>Indique la cantidad mensual que puede producir.</i>

Producto N

Categoría de producto	<i>Indique si se trata de: alimento, turismo, artesanía, transporte, operador turístico u otro. En este último caso especifique.</i>
Nombre del producto	
Descripción	<i>Refiérase al producto a partir de sus características.</i>



Consumidor (perfil)	<i>Señale: rango de edad, sexo, grupo socioeconómico, actividad. etc.</i>
Reconocimientos	<i>Certificaciones, sellos, premios, etc.</i>
Precio de venta	<i>En pesos (IVA incluido).</i>
Capacidad productiva	<i>Indique la cantidad mensual que puede producir.</i>