



FOMENTO LOS RÍOS

CORFO

 
SERCOTEC

Programa: Mejora Negocios Asesorías empresariales 2018

Resultados evaluación propuestas AOI

REGIÓN:
EJECUTIVO:

Región de los Ríos.
Gabriel Yobánolo López



Ingresa a www.fomentolosrios.cl



Objetivo del instrumento

Mejorar los procesos productivos y de gestión en MYPES cofinanciando la prestación de asesorías empresarial realizada por un consultor/a o la certificación , con el fin de aumentar la productividad , la competitividad y/o la calidad de los bienes y servicios de sus empresas.

Beneficiarios/as

- Personas naturales o jurídicas con iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos, que tributen en primera categoría, con ventas netas superiores a 200 UF e inferiores a 25.000 UF en los últimos 12 meses.
- Podrán ser beneficiarios /as aquellas empresas con iniciación de actividades de menos de un año, cuyas ventas netas sean inferiores a 200 UF.
- También cooperativas , con un máximo de ventas netas de 25.000 UF por cooperado. Se calcularan las ventas totales de la cooperativa, dividida por el número de cooperados en los últimos 2 meses.

Montos de cofinanciamiento

- El cofinanciamiento del Comité para las Asesorías Empresariales Básicas, no podrá exceder del 80% del costo de la asesoría , con un tope máximo de \$400.000.
- El cofinanciamiento del Comité para las Asesorías Empresariales Especializadas, no podrá exceder del 80% del costo de la asesoría , con un tope máximo de \$1.500.000.



1.- Creación de producto turístico. (AOI UST F/3628737)

La asesoría busca diseñar visitas turísticas guiadas a empresas de alimentos, cervecerías, lecherías, agroindustrias, entre otras, que permitan a los turistas que visitan la región, y otras personas o instituciones interesadas, en conocer y participar de los procesos productivos relacionados. Como resultado, se espera el desarrollo de potenciales nuevas líneas de negocios en las empresas de la región integrando de manera virtuosa sectores económicos que potencien la actividad turística.



Productos

- Diseño de producto turístico para la empresa contratante.
- El consultor debe identificar los puntos de interés turístico, cómo deben ser presentados, recorrido óptimo, determinación de tarifas.
- Informe con los aspectos técnicos que se deben considerar e implementar para desarrollar el producto, como los permisos y medidas de seguridad necesarias, entre otras.



2.- Análisis nutricional, ficha técnica y duración de productos alimenticios. (Especializada) (AOI COPEVAL F/2432497)

El objetivo primero de la etiqueta nutricional es proporcionar información que facilite comparar entre productos similares y, a partir de ello, los consumidores puedan elegir con conocimiento de causa.

Además de contribuir al objetivo anterior, la presente asesoría busca, dar cumplimiento a la Ley de rotulados dictada en junio del año 2016, y que para las MYPES entrará en vigencia en junio del año 2019, lo cual, les permitirá estar preparados para ofrecer un producto confiable a los consumidores, permitiendo reducir brechas de competitividad e incorporación a nuevos mercados, provocando un impacto relevante en el aumento de ventas y eventualmente en el número de empleos.



Productos

- Capacitación in situ del personal que participa en la elaboración de productos.
- Análisis nutricional de 3 productos alimenticios.
- 90 Etiquetas por producto, que considera la inclusión del logo de la empresa.
- Manual de buenas prácticas



3.- Inocuidad en los alimentos y buenas prácticas (AOI COPEVAL F/2432497)

Poner a disposición de la empresa de menor tamaño de la región, que se dedica a la elaboración de alimentos, la implementación de buenas prácticas en la manipulación de alimentos.

Lo anterior, les permitirá crear programas preventivos en los procesos de producción, previniendo factores de contaminación cruzadas, químicas, físicas y biológicas, con impacto directo sobre las empresas y el consumidor final. Específicamente, se busca eliminar las posibilidades de una intoxicación alimentaria o enfermedades alimentarias asociadas a una mala manipulación, eliminar las posibilidades de contaminación cruzadas, químicas, físicas y biológicas.



Productos

- Diseño y creación de un reglamento interno de manipulación de alimentos y buenas practicas
- Capacitación al personal sobre manipulación de alimentos, a través de talleres.
- Flujogramas de transito entre las áreas de producción
- Plantillas de chequeo en zonas críticas, áreas limpias y sucias con sus debidas restricciones y cuidados.



4.- Ingeniería de menú para restaurantes (AOI COPEVAL F/2432497)

Esta asesoría pone a disposición de los empresarios/as de establecimientos gastronómicos como cafeterías, restaurantes, pub, casinos etc., una herramienta de gestión y también de marketing “Ingeniería de menú” enfocada a conseguir información relevante, con el fin de planificar la carta, de forma que los platos más rentables sean mejor posicionados y promocionados.

La asesoría busca contribuir a mejorar la competitividad las empresas del rubro gastronómico de la región, a través de , disminuir los costos y mermas producidas en los establecimientos y hacer cambios en la oferta gastronómica.



Productos

- Un informe con el estudio de la carta u oferta gastronómica del establecimiento , donde se entregará los puntos a reforzar, cambiar o eliminar, e indicaciones que aportarán al aumento de las ganancias y disminuir las pérdidas, contemplando lo siguiente:
 - Auditoría a costos y márgenes de ganancia
 - Planilla Excel para desarrollar costos asociados a la carta.
 - Plan de mejora, diseño de la carta final.
 - Asesoría logística al nuevo diseño.
 - Entrega de 10 cartas con nuevo diseño.
 - Capacitación para la aplicación de la técnica.



5.- Diseño Imagen corporativa (AOI COPEVAL F/2432497)



Ante un mercado cada vez más competitivo, la imagen corporativa de una micro y pequeña empresa es crucial y constituyen un valor fundamental a la hora de posicionarse en el mercado y de diferenciarse de la competencia.

La imagen corporativa es básicamente "Cómo queremos ser percibidos por el público", transmitir confianza y seriedad, creando valor, tanto para proveedores como para clientes.

Productos

- 1.- Diseño de Isologo y eslogan de marca digital
- 2.- Manual de imagen corporativa, impreso.
- 3.- Diseño de papelería Corporativa en digital.
- 4.- 100 Tarjetas de Presentación, 1 pendón tipo Roller, físico.



6.- Video corporativo promocional (AOI COPEVAL F/2432497)

•Es una asesoría que constituye una excelente herramienta para los pequeños microempresarios/as, de reforzar la imagen de su empresa, y posicionamiento comercial, por medio de la creación de un video corporativo promocional,(30 a 45 segundos) que pueda ser exhibido en su propio sitio web, en distintas redes sociales o para reforzar la presencia en stand, de aquellos que participan de las distintas ferias nacionales y/o internacionales, de tal manera, de dar a conocer su empresa, sus servicios y productos



Productos

- 1.- Video corporativo promocional.
- 2.- Apoyo a la difusión del video en redes sociales.
- 3.- Manual de normas gráficas para posterior uso por parte del empresario/a
- 4,. Asesoramiento a la imagen corporativa de la empresa, realizando un tratamiento al logo, o sus colores



7.- Asesoría en vitrinas, iluminación y mejoramiento de espacios de venta. (AOI UST F/2638737)

El 90% de la decisión de compra es motivada por el impulso visual y se calcula que el 75% de los consumidores que entran en un local comercial, lo hacen impulsados por lo visto en vitrinas, de tal manera que la presente asesoría busca Contribuir a mejorar los espacios vitrinas de empresa del comercio regional, mediante el desarrollo de asesorías en el diseño o rediseño de espacios atractivos, iluminados y lay out en puntos de ventas, que se transformen en una experiencia para quienes visitan los distintos negocios. Se busca Fortalecer “la Comunicación visual y conceptual entre el punto de venta y el consumidor”



Productos

- 1.- Empresarios/as capacitados en técnicas de Vitrinaje, iluminación y lay out.
- 2.- Manual de instrucciones que permitan aplicar las técnicas y conceptos desarrollados en la capacitación, para ser aplicados a través del tiempo.
- 3.- Aplicación practica de la asesoría en terreno, vitrinaje comercial y visual Merchandising.



8.- Marketing digital (AOI UST F/2638737)

Es de suma importancia para el crecimiento de las pequeñas empresas, poder aplicar estrategias de Marketing Digital, que permitan posicionar y vincular la web, ya existente, con redes sociales, plataformas de comercialización y herramientas que estratégicamente utilizadas puedan apoyar y mejorar las ventas de la empresas de menor tamaño. y que también, permita conocer el grado de satisfacción del cliente.

Mejorar la competitividad de las MYPES a través del diseño e implementación de estrategias de marketing digital que les permitan incrementar su notoriedad de marca en los medios y/o la imagen del sus productos.

**Digital
Marketing**



Productos

- Plan de marketing digital
- Integración del sitio web a redes sociales u otras plataformas de comercialización.
- Desarrollo de estrategias de marketing digital, tales como: Posicionamiento Web (SEO); Gestión de redes sociales; Mailing; CPC (costo por click) de Adword
- Capacitar a los empresarios/as

